



GESTIRE CON SUCCESSO LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

La trasformazione digitale sta plasmando il futuro del settore della costruzione e immobiliare. Il CRB offre prestazioni personalizzate per facilitare il cambiamento digitale delle aziende. Questo approccio personalizzato assicura che le soluzioni digitali siano perfettamente adattate alle rispettive esigenze.

di Gaby Jefferies,
Corporate Communications

Il CRB considera la trasformazione digitale con un approccio globale che comprende, oltre alla tecnologia, anche altre prospettive quali la strategia, la cultura e l'organizzazione. Il CRB supporta le aziende con servizi personalizzati per facilitare l'accesso a questi temi. Con la determinazione del posizionamento viene effettuata, in prima battuta, un'analisi dettagliata in dieci dimensioni centrali che determinano l'attuale livello di maturità di un'azienda. Le conoscenze acquisite costituiscono il punto di partenza per una migliore strategia riguardo alla trasformazione digitale.

Il secondo passo, l'analisi dell'azienda, consiste nell'identificare, in stretta collaborazione con le persone chiave dell'azienda stessa, le esigenze concrete di intervento. Le

misure di implementazione necessarie vengono elaborate nell'ambito di workshop con i collaboratori. Jonatan Keel, Business Developer per il CRB, riassume così l'obiettivo: «Mostrare agli operatori coinvolti nel settore della costruzione e immobiliare il percorso verso il cambiamento digitale e sostenerli in questo processo.» Le aziende approfittano dell'ampia rete del CRB che comprende specialisti qualificati di vari settori. Poiché il CRB agisce in modo neutrale e indipendente, le sue raccomandazioni sono obiettive e si basano esclusivamente sulle esigenze delle aziende.

INFO

CRB Svizzera italiana T. 091 826 31 36
Viale Portone 4 info.it@crb.ch
CH-6500 Bellinzona www.crb.ch

